

**Mesura de Govern “Barcelona és Família, 2014”  
Celebració a la Ciutat de Barcelona del 20è aniversari de  
la proclamació per part de l’ONU de l’Any Internacional  
de la Família**

**Gener 2014**

B  
BC  
BN

## Mesura de Govern “Barcelona és Família 2014”. Celebració a la Ciutat de Barcelona del 20è aniversari de la proclamació per part de l’ONU de l’Any Internacional de la Família.

**“Tots els pobles hostils a la família, tard o d’hora, han acabat amb un empobriment de l’ànima”**

(Hermann Keyserling, filòsof alemany)

En el Pla municipal de Família 2013-2016 es recull la següent definició consensuada de família:

*“Entenem per família un conjunt de persones unides per vincles de parentiu o convivència, que tenen un projecte familiar comú que constitueixen una xarxa de relacions afectives, de cura i econòmiques. Sigui quina sigui els nuclis de convivència que constitueixen o les relacions afectives que els comprometen, la família és un grup de persones que tenen un projecte de vida en comú i que es donen suport mutu”*

De la definició anterior es concreta una doble valoració de la família com a **nucli bàsic de la societat i de l’atenció pública** i alhora, com a **pilar del benestar i generador de capital social**.

### » 01. ELS ANTECEDENTS

- El 20 de setembre de 1993, l'Assemblea General de les Nacions Unides en la Resolució 47/237 decideix que el 15 de maig de cada any es celebri el Dia Internacional de la Família, plantejant diferents temes clau al voltant de la família.
- L'any 1994 es celebra l'Any Internacional de la Família i per primer cop es celebra el Dia Internacional de la Família.
- El 9 de març de 2013, l'Assemblea de les Nacions Unides en la Resolució 66/126 fa una crida a celebrar el vintè aniversari de l'Any Internacional de la Família. Aquest vintè aniversari de l'Any Internacional de la Família ofereix una oportunitat per tornar a centrar-se en el paper de les famílies en el desenvolupament, fer un balanç de les tendències recents en el desenvolupament de la política familiar, compartir bones pràctiques en l'elaboració de polítiques de la família, i reflexionar sobre els desafiaments que enfronten les famílies a tot el món i recomanar-ne solucions. En

definitiva, és considera una excel·lent oportunitat per enfortir i donar suport a les polítiques de família.

- Segons les Nacions Unides, els preparatius per al vintè aniversari de l'Any se centraran en l'exploració de les polítiques i estratègies orientades a la família destinats principalment a fer front a la pobresa familiar, assegurar l'equilibri treball -família i la promoció de la integració social i la solidaritat intergeneracional.
- A partir de l'anterior resolució, les Nacions Unides encoratja als governs, les organitzacions intergovernamentals i no governamentals, institucions de recerca i acadèmiques i el sector privat a exercir un paper de suport a la promoció dels objectius del vintè aniversari en benefici de les famílies de tot el món.
- Pel que fa a la Unió Europea, hi ha una acció de lobby promoguda per diverses organitzacions nacionals i internacionals, COFACE, que ha treballat per que l'any 2014 fos reconegut com l'Any Europeu de la Conciliació Laboral i Familiar. Malgrat aquesta petició no ha prosperat per aquest any, mantenen una sèrie d'accions encaminades a mantenir obert el debat.

## » 02. LA JUSTIFICACIÓ

El 20è aniversari de la proclamació per part de l'ONU de l'Any Internacional de les Famílies el 2014 és una oportunitat única per celebrar, donar a conèixer i impulsar les polítiques, els programes i les accions al voltant de la família. D'aquesta manera, se segueix aquest **mandat de la institució internacional que recomana ressituat les famílies i les seves necessitats en el centre de l'atenció pública**. Con la s'ha esmentat, les temàtiques que abordarà són la **intergeneracionalitat, la lluita contra la pobresa i la conciliació de la vida laboral, personal i familiar**.

D'altra banda, l'Ajuntament de Barcelona ha impulsat i renovat la seva aposta en la creació i consolidació de polítiques adreçades a la Família com ho demostra la confecció i aprovació del **Pla Municipal de Família 2013-2016**. Aquest pla recull les principals polítiques municipals tant de promoció com d'atenció dirigides a totes les famílies de la ciutat, recollint objectius i

mesures directament relacionades amb les famílies que es contemplen en altres marcs programàtics de la ciutat.

Aquest Pla s'emmarca de forma principal en el P.A.M. (Programa d'Actuació Municipal 2012-2015). El Programa d'Actuació Municipal que es va fer a partir de propostes fetes pels ciutadans a través d'un procés participatiu. Parteix d'una premissa major: "Barcelona, la ciutat de les persones i les famílies", i es determinen tres eixos d'assoliment consecutiu: el benestar i qualitat de vida de les persones, el progrés econòmic i la il·lusió de la ciutadania i confiança en la Institució. El mapa de ciutat ens ofereix un ventall d'objectius, el primer dels quals, "Persones i Famílies", permet veure les línies del programa orientades a les famílies, entre les quals val destacar els següents objectius:

- Impulsar accions que afavoreixin la promoció i la protecció de la família i la infància.
- Fomentar la conciliació de la vida laboral, familiar i personal.
- Fomentar l'envelliment actiu de les persones grans i la protecció dels membres vulnerables de les famílies, potenciant els serveis per a persones amb dependència lleu i gran dependència i/o en risc d'exclusió, fomentant l'autonomia de les persones amb discapacitat i defensant el dret a la igualtat d'oportunitats de totes les dones de la ciutat.
- Promoure valors a través de la família, tals com la salut i la funció social de l'esport.

Les experiències prèvies en molts diversos àmbits han mostrat que les celebracions anuals lligades a un eix temàtic concret són oportunitats per ubicar en l'agenda mediàtica i social un tema concret; incrementar la cohesió dels territoris on es dugui a terme; promocionar i projectar el municipi designat, millorar la imatge de les ciutats a partir del lideratge polític i d'idees, renovar i ampliar la reflexió sobre la temàtica i en darrer terme, impulsar-se noves evolucions i augmentar la participació i inclusivitat de la ciutadania

Així doncs, l'Ajuntament de Barcelona decideix seguir les recomanacions de les Nacions Unides i celebrar l'Any Internacional de les Famílies en el 2014 amb la creació d'un seguit d'activitats específiques que es duran a terme durant tot l'any.

En aquest procés es parteix de:

- L' Oportunitat d'associació i relació amb un moviment global impulsat per les Nacions Unides.

El vintè aniversari de la celebració de l'Any de la Família per part de les Nacions Unides s'orientarà cap a la reformulació del paper de les famílies en el desenvolupament, conèixer les principals tendències en el desenvolupament de polítiques familiars i reflexionar al voltant dels reptes als quals s'enfronten les famílies i proposar-ne solucions. Per aquest motiu, l'Any es centrarà en explorar polítiques i estratègies orientades a la pobresa familiar, a assegurar la conciliació entre la vida laboral i la familiar, a l'avenç de la integració social i la solidaritat intergeneracional. això significa, que a més de l'organització d'espais de reflexió i comunicació, els actors implicats d'arreu el món s'estan organitzant per a participar, comunicar les seves idees i inquietuds i fer que la celebració sigui coneguda de manera global.

- La Implicació política i capacitat tècnica per afrontar el repte de la celebració de l'Any  
Hi ha una receptivitat clara per part de les diverses àrees de l'Ajuntament de Barcelona amb competències directes o transversals en matèria de família, facilitada per la participació en experiències prèvies anàlogues com la celebració de 2012 Any de l'Envelliment Actiu. També hi ha una **decidida voluntat política, tècnica i de disponibilitat de recursos** per part de la Regidoria de Família, Infància, Usos del Temps i Discapacitats per tal que l'Any sigui una fita ciutadana durant tot 2014.

### » 03. LA METODOLOGIA

La Regidoria de Família, Infància, Usos del Temps i Discapacitats ha elaborat el 2013 un Pla Director per l'any 2014 per a desenvolupar les recomanacions de les Nacions Unides dintre del qual es contemplen diverses accions:

- Plasmar un concepte i desenvolupament acord amb les ambicions i les possibilitats de l'Any.
- Facilitar la programació, la comunicació, el seguiment i el coneixement posterior d'activitats i processos.

- Establir bases per a la coordinació municipal entra àrees i de relació amb la ciutadania, societat civil i mitjans de comunicació.
- Dotar-se de les eines necessàries per l'acompliment dels objectius de l'Any en una perspectiva flexible d'adaptació, tant a la disponibilitat dels recursos com al desenvolupament de les idees i activitats i l'aparició de nous contextos i oportunitats.

Per l'elaboració de la proposta, s'ha fet la recopilació d'informació centrada en els següents ítems:

- L'evolució i seguiment de la celebració del Dia de la Família per part de les Nacions Unides el 1994 i la commemoració en anys successius.
- La comparativa d'experiències de celebració de l'Any en el context internacional.
- La identificació de les àrees i recursos interns de l'Ajuntament susceptibles de ser utilitzats per la implementació del pla.
- L'anàlisi d'iniciatives anàlogues com 2012 Any de l'Envelliment actiu o el Pla per a la promoció de civisme a Barcelona.
- L'anàlisi i l'evolució de polítiques familiars a Barcelona a partir dels dos Plans de Família realitzats.

Per aconseguir la informació necessària, a més de l'accés a documents i literatura *ad hoc*, també s'han realitzat entrevistes amb persones amb responsabilitat directa en la matèria.

#### » 04. ELS OBJECTIUS DE “BARCELONA ÉS FAMÍLIA, 2014”

Els objectius la Mesura de Govern “Barcelona és Família 2014” es poden concretar en els següents:

- Prendre en consideració el nucli familiar com a subjecte de diàleg institucional i el seu rol en la lluita contra la pobresa, en el diàleg intergeneracional i la conciliació (eixos programàtics de les Nacions Unides).
- Visualitzar l'Ajuntament de Barcelona com a promotor d'aquesta visió però *no com a protagonista exclusiu*.
- Generar missatges i corrents d'acceptació positiva per part de la ciutadania.

- Promoure i impulsar aquelles iniciatives, projectes i accions amb possibilitat de tenir capacitat i incidència un cop acabat 2014.

Aquests objectius s'alineen amb la voluntat d'aconseguir que Barcelona sigui una **ciutat capdavantera a nivell internacional en la promoció de la família**, preparada per afrontar i renovar les seves polítiques i compromesa amb la veu de la ciutadania.

El Pla Director estableix vuit valors centrals sobre els quals giraran els missatges i les accions programades. Aquest valors centrals són: **el diàleg, la cooperació, l'educació, la responsabilitat, l'aprenentatge, la confiança, la cura i la solidaritat.**

## » 05. LA PROGRAMACIÓ D'ESDEVENIMENTS

Bàsicament, hi ha dos tipus d'actes que es programaran:

- Els esdeveniments propis de l'Any Internacional, creat per aquesta ocasió especial.
- Els esdeveniments associats a l'Ajuntament i els esdeveniments d'altres entitats i institucions amb el suport municipal.

### » 05.1 Els esdeveniments propis de l'any

Dins els esdeveniments propis de l'any s'han programat tres actes principals que ajudaran a l'obtenció de visibilitat i alhora enfocaran i promouran els principals missatges de l'Any Internacional. Hi haurà un esdeveniment inaugural, un entremig de celebració del dia Internacional de la Família i un darrer, de tancament i de continuació. El plantejament estratègic seria vincular els reptes i dificultats reals de les famílies en cada un dels esdeveniments principals, generant aquests tres moments clau durant el 2014.

L'acte inaugural tindrà lloc el dia 20 de febrer, tot coincidint amb el lliurament de la segona edició dels Premis Barcelona a l'Empresa Innovadora en Temps i Conciliació al Saló de Cent amb la presència de l'Alcalde. En aquest acte hi haurà un diàleg que servirà de principal caixa de ressonància per explicar els objectius i activitats que es desenvoluparan durant tot l'any. Així,

l'eix conciliació laboral-personal-familiar serà el primer objectiu d les Nacions Unides que es tractarà.

Al voltant del dia 15 de maig, Dia Internacional de la Família, està previst el segon esdeveniment propi. El segon eix al voltant del qual versarà aquest acte serà l'economia familiar per arribar a finals de mes i les possibles solucions per contrarestar aquestes situacions de pobresa, recollint altre dels eixos de les Nacions Unides.

L'acte de cloenda de l'Any Internacional haurà de combinar el contingut simbòlic de recolzament institucional amb la posada en valor, tant de les activitats realitzades durant 2014, com de les conclusions del debat general que s'hagi pogut generar. També ha de servir per a mostrar el llegat que deixa l'Any Internacional de la Família a la ciutat. Es preveu finalitzar amb una declaració institucional final.

Finalment, cal esmentar que hi haurà un tercer eix que també tindrà el seu espai en el desenvolupament de l'any Internacional: les noves tecnologies i la família. Donat que venim de celebrar l'Any Internacional de l'Envel·liment Actiu al 2012, s'ha considerat adient afegir aquest particular eix.

#### **» 05.1 Els esdeveniments associats a l'Ajuntament i els esdeveniments d'altres entitats i institucions amb el suport municipal**

La voluntat de "Barcelona és Família 2014" és aglutinar els actes directes (activitats dels districtes, ...) o indirectes en els quals hi participa l'Ajuntament (Dia Internacional dels drets dels infants (20/11/14), el Festival de la infància (27/12/14 al 4/01/15), ...) per promoure que aquestes activitats focalitzin la seva acció fonamental a l'entorn de la família.

També "Barcelona és Família 2014" donarà suport a aquelles iniciatives (Plataforma per la Família Catalunya – ONU 2014, ...) o entitats que desenvolupin accions que refermin l'Any Internacional de la Família.



## » 06. LES ACCIONS DE COMUNICACIÓ

La comunicació de “Barcelona és Família 2014” ha d’aconseguir un triple objectiu: fer visible entre la població les activitats i missatges de l’Any Internacional; documentar, registrar i difondre totes aquelles activitats i iniciatives relacionades, així com facilitar la comunicació entre les diferents parts implicades (població, altres àrees de l’Ajuntament, entitats, ...).

En l’acció comunicativa, cal fer especial èmfasi en :

- La realització d’una marca pròpia associada a l’Ajuntament de Barcelona.
- La creació d’un lema per la campanya. Es planteja **“Barcelona és Família 2014”**.
- La realització de 6 càpsules, *“storytellings”*, històries amb famílies reals que expliquen històries quotidianes amb alt contingut emocional. Cadascuna d’aquestes històries es teixirà al voltant d’un o dos dels valors esmentats anteriorment.
- La producció d’un contenidor d’informació estratègica que es podria denominar **“Família en línia”**. Seria un *site* amb accés a través de la web de l’Ajuntament.
- La generació de persones “ambaixadores” lligades a la ciutat de Barcelona. Aquestes persones esdevindrien “ambaixadors” de la família del segle XXI. Les persones ambaixadores hauran d’oferir una visió transversal de la família, diversa i no exclusiva.

## » 07. EL PRESSUPOST

L’Àrea de Qualitat de Vida, Igualtat i Esports manté un eix estratègic d’actuació vers les famílies tants des de la vessant assistencial, com des de la vessant de la participació i promoció. Així doncs, l’Ajuntament de Barcelona de manera ordinària ja impulsa polítiques orientades a ressituar les famílies i les seves necessitats en el centre de l’atenció pública. L’establiment de les programacions dels diferents serveis i departaments de l’organització municipal ja existents permeten garantir l’impuls del programa bàsic d’activitats. La Regidoria de Família, Infància , Usos del Temps i Discapacitats preveu un pressupost addicional de 200.000€ per a poder portar a terme les accions i l’estratègia bàsica de comunicació que s’han especificat.

Cal esmentar, que dins de la convocatòria de subvencions de l’any 2014 està previst, per primera vegada un nou àmbit de Temps i Conciliació, per donar suport econòmic a aquells projectes presentats, dotat amb 50.000€. també cal dir que enguany s’ha afegit a les

subvencions 2014, una línia de subvencions per a activitats lligades a la celebració del vintè aniversari de l'Any Internacional de la Família.